

La campagne « Enfants placés – nouvelle génération »

Informations sur le concept et le rôle du groupe d'accompagnement

Le placement d'enfants en Suisse remplit une mission indispensable. Et reste souvent invisible. Quiconque fait partie de ce système porte en lui sa propre histoire – qu'il s'agisse d'un enfant placé, d'une famille nourricière, d'une famille d'origine ou d'un professionnel.

La campagne «Pflegekind Next» souhaite donner une place à ces histoires. Non pas avec de grandes affiches, mais avec de véritables récits. Récits de personnes qui connaissent le système. Réalisés par de jeunes artistes ayant eux-mêmes été enfants placés ou ayant un lien personnel étroit avec ce thème.

La campagne s'articule autour de trois axes. Une **micropage numérique** met en lumière les différentes perspectives et rassemble tous les contenus. Au sein des groupes d'accompagnement, **des histoires** naissent **sous quatre angles différents** et de courtes **interventions artistiques** donnent corps à ces histoires et les portent dans le monde.

L'approche est participative. Les groupes d'accompagnement déterminent quelles histoires seront racontées. La mise en œuvre créative se fait en collaboration avec de jeunes artistes ayant eux-mêmes vécu l'expérience de l'accueil ou ayant un lien personnel étroit avec le sujet. Le processus est accompagné par Hella Studio.

Groupes d'accompagnement – Participer et contribuer

Ce que nous voulons faire ensemble

Pour la campagne, nous formons des groupes d'accompagnement selon quatre perspectives : les enfants placés, les parents biologiques, les familles nourricières et les professionnels. Chaque perspective donne lieu à un groupe de 4 à 5 personnes.

Les groupes d'accompagnement sont au cœur de la campagne. Ce sont eux qui décident quelles histoires doivent être racontées. Leur expérience et leur regard sur le placement familial déterminent ce qui sera finalement mis en avant.

Déroulement du processus

Préparation: avant l'atelier, vous recevrez une compilation de récits et de narrations existants sur le placement familial.

Atelier : un atelier créatif est organisé pour chaque groupe d'accompagnement (d'une demi-journée à une journée entière, sur place, probablement à Berne). En groupe, vous sélectionnez ensemble 2 à 3 histoires clés qui reflètent le mieux votre point de vue. Vous approfondissez les histoires choisies et donnez des pistes pour leur transposition artistique.

Retour d'expérience : après l'atelier, 1 à 2 courtes séances de retour d'expérience en ligne auront lieu si nécessaire, au cours desquelles vous pourrez voir les approches de mise en œuvre et participer à leur élaboration.

Calendrier

La charge de travail est raisonnable : un peu de temps de préparation pour examiner le matériel, un atelier d'une demi-journée et 1 à 2 brèves séances de feedback par la suite. Ceux qui le souhaitent peuvent ensuite accompagner le processus créatif à titre consultatif.

Les ateliers devraient avoir lieu fin juillet/août. La date exacte sera fixée d'un commun accord.

Protection et confidentialité

Votre participation est volontaire. Aucune histoire ne sera publiée sans votre consentement. Les groupes d'accompagnement travaillent dans un cadre protégé. Vous décidez vous-même du degré de visibilité que vous souhaitez avoir.

Rémunération

La Fondation Palatin prendra en charge le temps consacré à ce projet ainsi que les frais engagés. Les détails seront convenus individuellement.

Pourquoi votre voix compte

Personne ne connaît mieux le placement familial que ceux qui le vivent. Votre expérience fait la différence entre une campagne bien intentionnée et une campagne qui touche vraiment.