

PALATIN STIFTUNG

Fondation Palatin | St. Alban-Vorstadt 12 | 4052 Bâle

Aux personnes qui...

...ont elles-mêmes été **enfants placés**,

... sont ou ont été **mères ou pères d'accueil**

... qui, en tant que **mères ou pères biologiques**, ont dû confier leur(s) enfant(s) à une famille d'accueil

... qui, en tant que **professionnels**, accompagnent ces processus (curateurs, personnes DAF, collaborateurs de l'APEA, etc.).

Bâle, mai 2026

Invitation à participer à un groupe d'accompagnement campagne « Enfants placés – next generation »

Mesdames, Messieurs

Le projet « Enfants placés – next generation », lancé par la Fondation Palatin en 2019, vise à améliorer durablement les conditions dans lesquelles grandissent les enfants placés en Suisse. À cette fin, le projet a, pour la première fois, analysé de manière exhaustive la situation des enfants placés dans le cadre d'une étude nationale, apportant ainsi une contribution importante à une meilleure compréhension du système de placement familial en Suisse. Sur la base de ces conclusions, quatre projets développent et testent, dans la phase III actuelle du projet, des améliorations concrètes pour la pratique quotidienne.

Parallèlement, la Fondation Palatin souhaite donner plus de visibilité au placement d'enfants en Suisse. Non pas comme un sujet abstrait, mais tel qu'il est réellement : diversifié, complexe et riche d'histoires qui méritent d'être entendues.

Pour cela, nous développons, en collaboration avec Hella Studio, la campagne « Enfants placés – next generation ». Elle raconte des histoires vraies sous quatre angles différents : celui des enfants placés, des familles d'origine, des familles nourricières et des professionnels. La mise en œuvre artistique est confiée à de jeunes artistes ayant eux-mêmes vécu le placement familial ou ayant un lien personnel avec le sujet.

Fondation Palatin
St. Alban-Vorstadt 12
4052 Bâle

Afin de trouver les bonnes histoires, nous formons des groupes d'accompagnement. Pour chaque perspective, nous recherchons 4 à 5 personnes qui apporteront leur expérience et contribueront à façonner le processus créatif.

Nous serions ravis que vous vous joigniez à nous. Votre point de vue et votre expérience sont très précieux pour ce processus.

Vous trouverez dans les pages suivantes de plus amples informations sur la campagne et son déroulement. La protection et la confidentialité sont pour nous une priorité absolue : aucune histoire ne sera publiée sans votre consentement. C'est vous qui décidez du degré de visibilité que vous souhaitez avoir.

Avez-vous des questions ou souhaitez-vous en savoir plus ? Êtes-vous intéressé(e) et souhaitez-vous participer à l'un des quatre groupes d'accompagnement ? Nous nous réjouissons de recevoir votre réponse par e-mail à Annette Graul, directrice de la Fondation Palatin : gf@palatin.ch ou par téléphone au 079 523 47 72.

Cordialement



Annette Graul
Direction de la Fondation Palatin